

88 ¿Comentas o recomiendas publicaciones en grupos de LinkedIn?

Si quieres mejorar tu interacción y visibilidad dentro de la red, es vital recomendar y comentar publicaciones. Hacerlo en un grupo que comparte tus intereses o temáticas, es una opción muy buena para atraer a tu red perfiles afines y potenciales para tus objetivos en LinkedIn.

El contenido de los grupos no suele aparecer en nuestro feed, como cualquier otra publicación. Tienen prioridad las publicaciones que no son de grupos. Para estar informado de las novedades en los grupos puedes activar las notificaciones haciendo clic en la campana que hay en el encabezado del grupo. También puedes entrar periódicamente en los grupos y bucear en sus contenidos.

Para acceder al feed de los grupos, puedes hacerlo a través del buscador o bien en la parte derecha de tu página de inicio, en la sección denominada “Grupos”. En ella figuran todos los grupos a los que te has inscrito.

